



PUMA AG Rudolf Dassler Sport

ZWISCHENBERICHT

1. Quartal 2006



ZWISCHENBERICHT

1. Quartal 2006

Highlights Q1

- Überzeugender Start ins Jahr 2006: 1. Quartal besser als erwartet
- Konsolidierte Umsätze steigen um nahezu 30%
- Rohertragsmarge weiterhin über 52%
- EBIT Marge über 20% trotz hoher Investitionen in die Marke
- Gewinn je Aktie €5,83 gegenüber €5,68

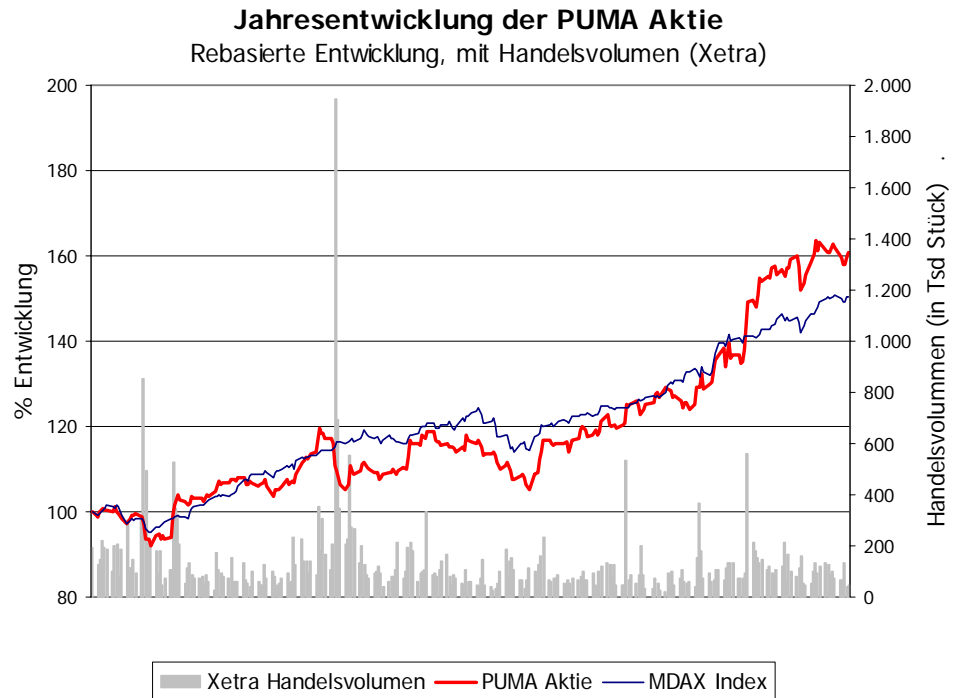
Ausblick

- Auftragsbestände mit einem Wachstum von 35% auf €1,1 Mrd. weiter gesteigert, EMOA legt im Vorjahresvergleich zweistellig zu
- Management erhöht Umsatz- und Ergebnisprognose für 2006



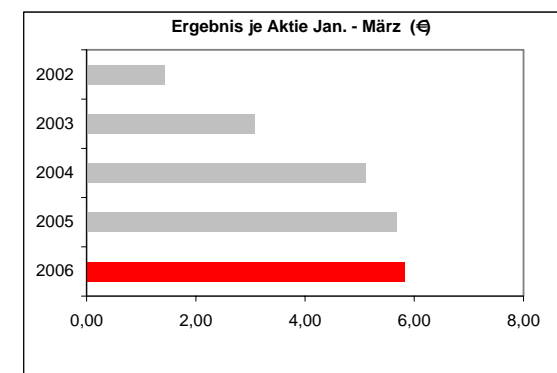
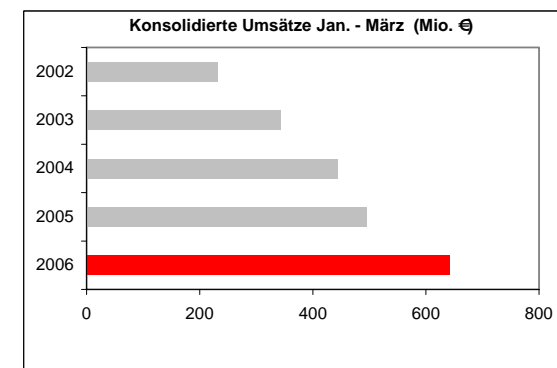
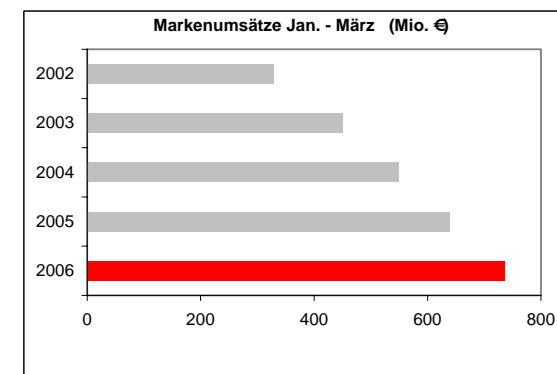
INHALTSVERZEICHNIS

Financial Highlights	4
Umsatz- und Ertragslage	5 - 6
Vermögens- und Finanzlage	6 - 7
Regionale Entwicklung	7
Ausblick	8 - 9
Konzernbilanz	10
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	11
Konzernkapitalflussrechnung	12
Veränderungen im Eigenkapital	13
Segmentdaten	14
Erläuterungen zum Zwischenbericht	15 - 16
Vorstand und Aufsichtsrat	17
Finanzkalender	18



Financial Highlights

	1-3/2006	1-3/2005	Abwei- chung
	€ Mio.	€ Mio.	
Markenumsätze	736,6	638,8	15,3%
Konsolidierte Umsätze	642,8	496,5	29,5%
Rohtragsmarge	52,4%	53,4%	
Ergebnis vor Ertragsteuern	134,1	132,6	1,1%
- in %	20,9%	26,7%	
Konzerngewinn	93,1	90,9	2,5%
- in %	14,5%	18,3%	
Bilanzsumme	1.551,9	1.086,0	42,9%
Eigenkapitalquote	61,4%	58,2%	
Nettoumlaufvermögen/Working Capital	440,3	276,1	59,5%
Brutto Cashflow	132,9	137,0	-3,0%
Freier Cashflow	-135,2	-24,8	445,0%
Ergebnis je Aktie (in €)	5,83	5,68	2,7%
Brutto Cashflow je Aktie (in €)	8,33	8,56	-2,8%
Freier Cashflow je Aktie (in €)	-8,47	-1,55	446,2%
Aktienkurs am Ende der Periode (in €)	312,46	193,13	61,8%
Marktkapitalisierung am Ende der Periode	4.975,7	3.086,5	61,2%
Auftragsbestand	1.096,7	812,3	35,0%
Investitionen in Sachanlagen und immateriellen Werten	17,5	17,1	2,0%



Umsatz- und Ertragslage

Weltweite Markenumsätze steigen um mehr als 15%

Die weltweiten PUMA-Markenumsätze, bestehend aus konsolidierten- sowie Lizenzumsätzen, stiegen um 15,3% auf €737 Mio. bzw. währungsbereinigt um 11,8%. Schuhe verbesserten sich um 12,5%, Textilien um starke 19,1% und Accessoires um nahezu 20%.

Konsolidierte Umsätze steigen um nahezu 30%

Im 1. Quartal stiegen die konsolidierten Umsätze um 29,5% (währungsbereinigt 25,4%) auf €643 Mio. Die Umsätze entwickelten sich in nahezu allen Produktsegmenten und Regionen deutlich besser als erwartet. Wie bereits angekündigt wurde aufgrund der Übernahme einiger Lizenzmärkte und der neuen Joint Ventures in Japan (Textilien), China/Hong Kong, Taiwan, Kanada und Argentinien der Konsolidierungskreis mit Wirkung von 1. Januar 2006 erweitert. Darüber hinaus haben die 100%igen Tochtergesellschaften in Dubai und Indien ihr operatives Geschäft in diesem Jahr aufgenommen. Auf vergleichbarer Basis trug das organische Wachstum mit 10,7% und die neuen Gesellschaften mit 18,8% zu der positiven Entwicklung bei. Insgesamt stiegen im Segment Schuhe die Umsätze um 18% (währungsbereinigt 14%) auf €399 Mio., Textilien erhöhte sich um deutliche 63,1% (59,8%) auf €202 Mio. und Accessoires 21,6% (19,3%) auf €42 Mio.

Lizenzgeschäft steigt um 10% auf vergleichbarer Basis

Auf vergleichbarer Basis stieg das Lizenzgeschäft um 9,9% auf €87 Mio. Der Lizenzumsatz ging aufgrund der Rücknahme der zuvor erwähnten Lizenzmärkte verglichen zum Vorjahr wie erwartet um insgesamt 34,1% zurück. Aus den verbliebenen Lizenzumsätzen sind der Gesellschaft insgesamt €8,5 Mio. im 1. Quartal gegenüber €12,5 Mio. im Vorjahr an Lizenz- und Provisionseinnahmen zugeflossen.

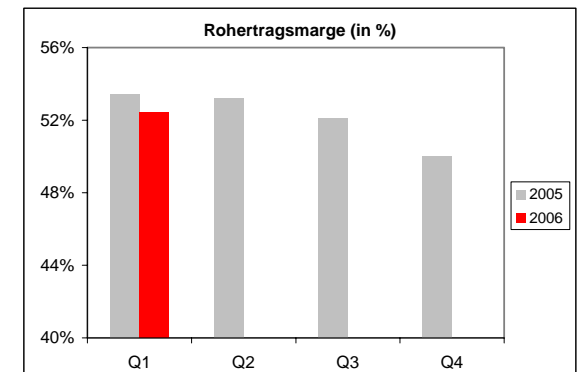
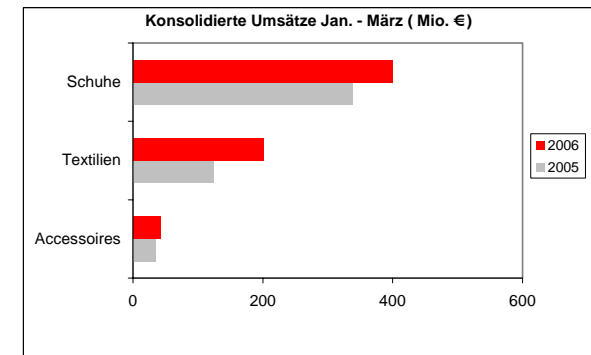
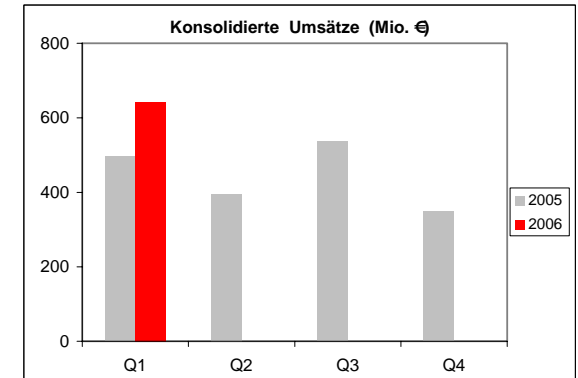
Rohertragsmarge weiterhin über 52%

Trotz des geplanten und realisierten Länder- und Produktmix wurde im 1. Quartal eine über den Erwartungen liegende Rohertragsmarge von 52,4% gegenüber 53,4% im Vorjahr erzielt. Nach Produktsegmenten verzeichneten Schuhe einen Rückgang von 53,6% auf 52% und Textilien von 53,4% auf 52,9%. Die Marge bei Accessoires erhöhte sich von 51,1% auf 53,4%.

Operative Aufwendungen bei 32%

Aufgrund hoher Investitionen in die Marke und der regionalen Expansion stiegen die operativen Aufwendungen um 45,4% auf €205 Mio. In Prozent vom Umsatz erhöhte sich die Kostenstruktur wie erwartet von 28,4% auf 31,9%. Dieser Anstieg ist im Wesentlichen auf höhere Marketing/Retail Aufwendungen zurückzuführen.

Die Marketing/Retail Aufwendungen erhöhten sich planmäßig um 60,8% auf über €100 Mio. bzw. auf 15,6% vom Umsatz gegenüber 12,6% im Vorjahr. Die Aufwendungen für Produktentwicklung und Design stiegen um nahezu 39% auf €13 Mio. und als Prozent vom Umsatz von 1,8% auf 2%. Die übrigen Vertriebs-, Verwaltungs- und allgemeinen Aufwendungen erhöhten sich um 32,4% auf €92 Mio. und blieben mit 14,3% vom Umsatz nahezu auf Vorjahresniveau.



Operativer Gewinn über 20%

Trotz hoher Investitionen in die Marke konnte ein operativer Gewinn (EBIT) von 20,6% auf einem weiterhin sehr hohen Niveau erzielt werden. Entgegen des ursprünglich erwarteten Ergebnismrückgangs stieg der operative Gewinn um 0,5% auf €132 Mio. Aufgrund einer deutlichen Verbesserung im Zinsergebnis stieg das Ergebnis vor Steuern (EBT) um mehr als 1% auf €134 Mio. Der Steueraufwand blieb mit 29,5% unverändert zum Vorjahr.

Gewinn je Aktie über Vorjahr

Im 1. Quartal stieg der Konzerngewinn um 2,5%. In absoluten Zahlen erhöhte sich der Konzerngewinn auf €93 Mio. gegenüber €91 Mio. im Vorjahr. Die Nettorendite lag bei 14,5% gegenüber 18,3%. Der Gewinn je Aktie erzielte €5,83, ein Anstieg um 2,7% gegenüber €5,68 im Vorjahr. Auf verwässerter Basis bedeutet das €5,78 gegenüber €5,63.

Vermögens- und Finanzlage

Eigenkapitalquote über 60%

Trotz eines Anstiegs der Bilanzsumme um 42,9% auf €1.552 Mio. konnte die Eigenkapitalquote weiter verbessert werden. Zum 31. März 2006 lag die Eigenkapitalquote bei 61,4% gegenüber 58,2%.

Solide Nettoliquidität

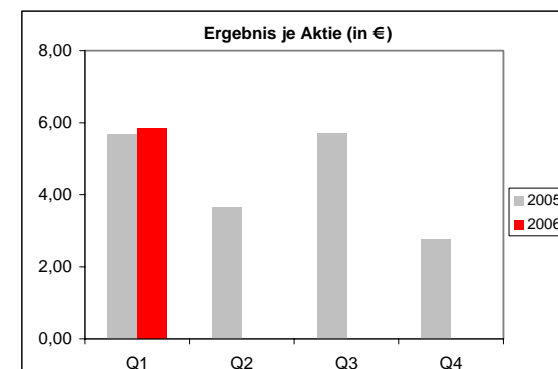
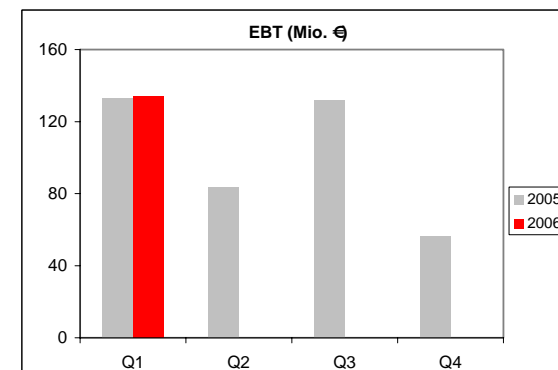
Die flüssigen Mittel stiegen von €323 Mio. auf €354 Mio. und die Bankschulden erhöhten sich von €22 Mio. auf €68 Mio. Die Nettoliquidität reduzierte sich von €302 Mio. auf €286 Mio., was auf die hohen Investitionen und die Übernahme von Lizenzmärkten bzw. Joint Venture Unternehmen zurückzuführen ist.

Working Capital

Die Vorräte erhöhten sich um 49,2% auf €283 Mio., die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 34,4% auf €476 Mio. Das Working Capital (Nettoumlaufvermögen) stieg zum 31. März 2006 um 59,5% und betrug €440 Mio. gegenüber €276 Mio. im Vorjahr. Dieser Anstieg resultiert im Wesentlichen aus der regionalen Expansion. Auf vergleichbarer Basis erhöhten sich die Vorräte um 17% und die Forderungen um 21%.

Investitionen/Cashflow

Die Investitionen ins Anlagevermögen erhöhten sich von €21 Mio. auf €59 Mio., wobei €42 Mio. aus Akquisitionen resultieren. Steuerzahlungen haben sich von €21 Mio. auf €34 Mio. erhöht. Aufgrund dieser Effekte sowie dem höheren Nettoumlaufvermögen, bedingt durch die regionale Expansion, betrug der Cashflow €-135 Mio. verglichen mit €-25 Mio. im Vorjahr.



Aktienrückkauf

PUMA hat in den ersten drei Monaten weitere 50.000 Stück Aktien zurückgekauft und hielt zum Bilanzstichtag insgesamt 940.000 Stück Aktien oder 5,6% vom gezeichneten Kapital im eigenen Bestand.

Regionale Entwicklung

Veränderung im Ländermix

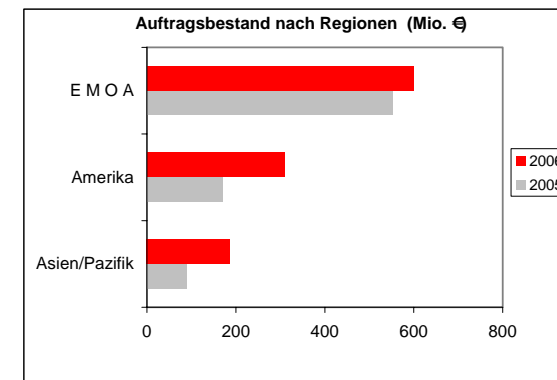
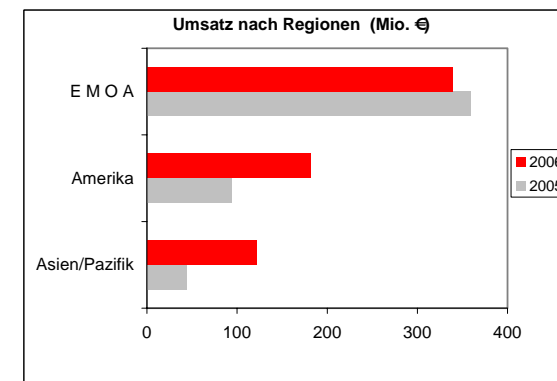
Aufgrund der Rücknahme einiger Lizenzmärkte und der neuen Joint Ventures veränderte sich die regionale Verteilung signifikant und führt zu einer verbesserten regionalen Risikoverteilung des Gesamtgeschäftes. EMOA trägt nun 52,8% (Vorjahr 72,2%), Amerika 28,3% (19%) und Asien/Pazifik 18,9% (8,8%) zum Konsolidierten Umsatz bei.

Die Umsätze in der Region **EMOA** erreichten €339 Mio. gegenüber €359 Mio. im Vorjahr. Der erwartete Rückgang ist auf eine überproportional gute Umsatz-Performance im 1. Quartal des Vorjahres und somit auf den Basiseffekt zurückzuführen. Die Rohertragsmarge lag bei 55,2% verglichen mit 55,6% im Vorjahr. Die Auftragsbestände entwickelten sich jedoch sehr positiv und stiegen mit nahezu 12% auf €600 Mio. mehr als erwartet. Zur Verbesserung haben alle Länder in dieser Region beigetragen.

Die Umsätze in **Amerika** stiegen weiterhin kräftig an. Währungsbereinigt erhöhten sich die Umsätze im 1. Quartal um 75,2%. In EURO stiegen die Umsätze um 93,1% auf €182 Mio. Das Wachstum resultierte im Wesentlichen aus einem starken organischen Wachstum sowie aus der erstmaligen Konsolidierung von Kanada und Argentinien. Die Rohertragsmarge stieg von 46,1% auf 47,5%. Die Auftragsbestände haben sich um 87,8% auf €310 Mio. oder währungsbereinigt um 71,6% deutlich erhöht.

Auf dem **US**-Markt stiegen die Umsätze auf vergleichbarer Basis um 62,4% auf \$157 Mio. und die Auftragsbestände erhöhten sich deutlich um 45,9%.

In **Asien/Pazifik** stiegen die Umsätze um bemerkenswerte 177,6% (währungsbereinigt 179,5%) auf €122 Mio. Das organische Geschäft steuerte 17,7% zum Wachstum bei und der darüber hinaus gehende Anstieg ist auf die regionale Expansion zurückzuführen. Die Rohertragsmarge erhöhte sich um 100 Basispunkte auf 51,9%. Zum 31. März 2006 erhöhten sich die Auftragsbestände um 114,6% (währungsbereinigt 115%) auf €187 Mio.



Ausblick 2005

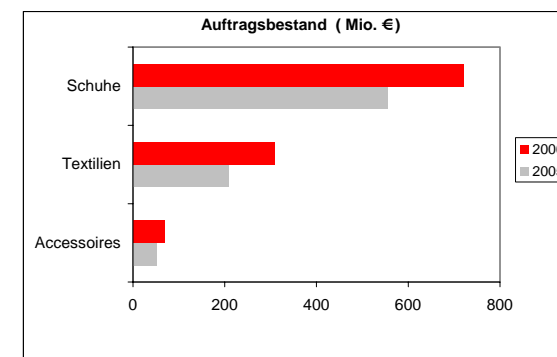
Auftragsbestände steigen um 35%

Die konsolidierten Auftragsbestände konnten weiter gesteigert werden und erhöhten sich um 35% (währungsbereinigt 31,3%) auf €1.097 Mio. Somit konnten zum 41. Mal in Folge die Auftragsbestände zum Quartalsende gesteigert werden. Nach Produktsegmenten legte der Bereich Schuhe um 29,8% (25,5%) auf €720 Mio., Textilien um 49,1% (46,4%) auf €309 Mio. und Accessoires um 34,6% (32,1%) auf €68 Mio. zu.

Management erhöht Umsatz- und Ergebnisprognose für 2006

Aufgrund einer weiteren Steigerung der Auftragsbestände in der EMOA Region und der insgesamt sehr positiven Entwicklung im 1. Quartal erhöht das Management erneut die Umsatzerwartung von einem ursprünglichen Wachstum von 30% auf nunmehr bis zu 35% oder nahezu €2,4 Mrd. für das Geschäftsjahr 2006. Die Rohertragsmarge sollte sich in einer Bandbreite zwischen 50% und 51% bewegen, was auf die erwartete Veränderung im Produkt- und Ländermix zurückzuführen ist. Durch die Übernahme der Lizenzmärkte in das konsolidierte Geschäft werden die Lizenz- und Provisionseinnahmen entsprechend rückläufig sein. Die Vertriebs-, Verwaltungs- und allgemeinen Aufwendungen werden durch überproportional hohe Marketingaufwendungen im Zusammenhang mit der Fußball-Weltmeisterschaft und anderen PUMA Marketingkampagnen sowie der weiteren Expansion der eigenen Einzelhandelsaktivitäten und höheren Ausgaben in die Infrastruktur beeinflusst werden. Insgesamt wird eine Kostenquote von 35% vom Umsatz erwartet. Die operative Marge sollte durch die markenbildenden Investitionen sowie die Umwandlung von Lizenz- in Eigengeschäft auf circa 15% zurückgehen. Aufgrund der höheren Umsatzerwartung erhöht das Management auch die operative Ergebnisprognose auf nun €360 Mio. Die Steuerquote wird in einer Bandbreite zwischen 30% und 31% erwartet und damit besser als ursprünglich geplant.

Damit sollte das Konzernergebnis jetzt nur im oberen einstelligen Bereich unter dem Vorjahr liegen. In absoluten Zahlen sollte das Konzernergebnis deutlich über den Mitte letzten Jahres mit Phase IV angekündigten Erwartungen für 2006 liegen.



Jochen Zeitz, Vorstandsvorsitzender: "Wir freuen uns über die erzielten Ergebnisse im 1. Quartal, die über unseren Erwartungen lagen sowie die reibungslose Integration ehemaliger Lizenzmärkte. Dadurch können wir die Wachstumspläne der Phase IV weiter forcieren. Unterstützt durch die bevorstehende Weltmeisterschaft und weiteren herausragenden Marketinginitiativen sind wir auch mit dem Ausblick für das verbleibende Jahr 2006 sehr zuversichtlich."



Konzernbilanz

	31.03.'06	31.03.'05	Abwei- chung	31.12.'05
	€ Mio.	€ Mio.		€ Mio.
AKTIVA				
Flüssige Mittel	354,1	323,3	9,5%	475,5
Vorräte	283,4	189,9	49,2%	238,3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	475,8	354,1	34,4%	277,5
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	101,8	33,2	206,9%	80,1
Kurzfristige Vermögenswerte	1.215,1	900,5	34,9%	1.071,4
Latente Steuern	50,5	49,9	1,1%	48,6
Sachanlagen	136,8	92,2	48,4%	121,9
Immaterielle Vermögenswerte	129,1	37,3	245,7%	59,4
Sonstige langfristige Vermögenswerte	20,4	6,1	237,0%	19,8
Langfristige Vermögenswerte	336,8	185,5	81,5%	249,6
	1.551,9	1.086,0	42,9%	1.321,0
PASSIVA				
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	68,1	21,8	212,6%	45,1
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	188,7	161,4	16,9%	178,7
Steuerrückstellungen	32,8	51,6	-36,4%	24,2
Sonstige kurzfristige Rückstellungen	60,1	66,3	-9,2%	51,1
Verbindlichkeiten aus Unternehmenserwerben	26,7	0,0		6,9
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	123,8	120,9	2,4%	78,5
Kurzfristige Verbindlichkeiten	500,2	422,0	18,5%	384,5
Latente Steuern	20,0	9,6	108,3%	20,0
Pensionsrückstellungen	21,4	21,5	-0,4%	22,6
Verbindlichkeiten aus Unternehmenserwerben	49,7	0,0		10,7
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	6,9	1,0	577,9%	7,8
Langfristige Verbindlichkeiten	98,1	32,1	205,5%	61,2
Eigenkapital	953,6	631,9	50,9%	875,4
	1.551,9	1.086,0	42,9%	1.321,0



Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

	Q1/2006	Q1/2005	Abwei- chung
	€ Mio.	€ Mio.	
Nettoumsatzerlöse	642,8	496,5	29,5%
Materialeinsatz	-306,0	-231,5	32,2%
Rohergebnis	336,8	265,0	27,1%
- in % der Nettoumsatzerlöse	52,4%	53,4%	
Lizenz- und Provisionserträge	8,5	12,5	-32,4%
Vertriebs-, Verwaltungs- und allgemeine Aufwendungen	345,3	277,6	24,4%
EBITDA	140,1	136,5	2,7%
Abschreibungen	-7,9	-5,0	59,4%
EBIT	132,2	131,5	0,5%
- in % der Nettoumsatzerlöse	20,6%	26,5%	
Zinsergebnis	1,9	1,1	67,7%
EBT	134,1	132,6	1,1%
- in % der Nettoumsatzerlöse	20,9%	26,7%	
Ertragsteuern	-39,6	-39,1	1,1%
- Steuerquote	29,5%	29,5%	
Minderheiten zuzurechnende Gewinne	-1,4	-2,7	-46,5%
Konzerngewinn	93,1	90,9	2,5%
Ergebnis je Aktie (€)	5,83	5,68	2,7%
Ergebnis je Aktie (€) - verwässert	5,78	5,63	2,6%
Durchschn. im Umlauf befindliche Aktien	15,961	15,996	-0,2%
Durchschn. im Umlauf befindliche Aktien - verwässert	16,106	16,134	-0,2%



Konzernkapitalflussrechnung

	1-3/2006 € Mio.	1-3/2005 € Mio.	Abwei- chung
Ergebnis vor Ertragsteuern	134,1	132,6	1,1%
Abschreibungen	7,9	5,0	59,4%
Zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge, netto	-9,2	-0,6	1417,6%
Brutto Cashflow	132,9	137,0	-3,0%
Veränderung Betriebsvermögen, netto	-176,0	-122,0	44,2%
Steuer-, Zins- und andere Zahlungen	-33,9	-20,5	65,0%
Mittelabfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-77,0	-5,6	1281,5%
Zahlung für Akquisitionen	-41,8	-3,7	1038,2%
Erwerb von Anlagevermögen	-17,5	-17,1	2,0%
Erhaltene Zinsen und sonstige Veränderungen	1,1	1,6	-29,3%
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-58,2	-19,2	202,6%
Freier Cashflow	-135,2	-24,8	445,0%
Dividendenzahlung	0,0	-16,0	-100,0%
Erwerb von eignen Anteilen	-14,6	-14,9	-1,6%
Andere Einzahlungen/Auszahlungen	32,4	6,0	443,5%
Mittelabfluss /-zufluss aus der Finanzierungstätigkeit	17,7	-24,9	-171,3%
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestandes	-3,9	3,7	-206,7%
Veränderung des Finanzmittelbestandes	-121,4	-46,0	-163,7%
Flüssige Mittel am Anfang des Geschäftsjahres	475,5	369,3	28,8%
Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode	354,1	323,3	9,5%



Veränderungen im Eigenkapital

	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	€ Mio.	
Gezeichnetes Kapital	Rücklagen				Bilanz-gewinn	Eigene Aktien	Eigen-kapital vor Minder-heitsanteile	Minder-heits-anteile	Eigen-kapital	
	Kapital-rücklage	Gewinn-rücklagen	Unterschied aus der Währungs-umrechnung	Cashflow Hedges						
31.12.2004 (reported)	42,7	72,5	169,5	-33,0	-30,3	414,6	-100,2	535,8	2,4	538,2
Anpassung / Restatement		6,1				-6,8		-0,7		-0,7
31.12.2004 (restated)	42,7	78,6	169,5	-33,0	-30,3	407,8	-100,2	535,1	2,4	537,5
Dividendenzahlung						-16,0		-16,0		-16,0
Währungsänderungen				11,1				11,1	0,3	11,4
Nettoeffekt aus der Absicherung von Cashflows, netto nach Steuern					18,8			18,8		18,8
Bewertung aus Optionsprogrammen		1,6						1,6		1,6
Konzerngewinn						90,9		90,9	2,7	93,5
Erwerb eigener Aktien							-14,9	-14,9		-14,9
31.03.2005	42,7	80,2	169,5	-21,9	-11,5	482,7	-115,1	626,6	5,3	631,9
31.12.2005	43,2	99,6	179,5	6,3	21,5	680,3	-159,6	870,9	4,5	875,4
Währungsänderungen				-8,2				-8,2		-8,2
Veränderungen im Konsolidierungskreis								0,0	7,9	7,9
Nettoeffekt aus der Absicherung von Cashflows, netto nach Steuern					-2,7			-2,7		-2,7
Bewertung aus Optionsprogrammen		1,3						1,3		1,3
Konzerngewinn						93,1		93,1	1,4	94,5
Erwerb eigener Aktien							-14,6	-14,6		-14,6
31.03.2006	43,2	101,0	179,5	-1,9	18,8	773,4	-174,2	939,8	13,8	953,6

Segmentdaten

	Umsätze		Rohergebnis	
	1-3/2006	1-3/2005	1-3/2006	1-3/2005
nach Sitz der Kunden				
Aufgliederung nach Regionen	€ Mio.	€ Mio.	%	%
EMOA	339,3	358,5	55,2%	55,6%
Amerika	181,9	94,2	47,5%	46,1%
- davon USA in US\$	156,6	96,4		
Asien/Pazifik	121,7	43,8	51,9%	50,9%
	642,8	496,5	52,4%	53,4%
nach Produkt-Segmenten				
	€ Mio.	€ Mio.	%	%
Schuhe	399,1	338,2	52,0%	53,6%
Textil	201,6	123,6	52,9%	53,4%
Accessories	42,2	34,7	53,4%	51,1%
	642,8	496,5	52,4%	53,4%



Erläuterungen zum Zwischenbericht

RECHNUNGSLEGUNGSGRUNDSÄTZE

Der nicht geprüfte Zwischenbericht der PUMA AG und ihrer Tochtergesellschaften (zusammen der PUMA Konzern) für das erste Quartal 2006 wurde in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board (IASB) erlassenen Rechnungslegungsgrundsätzen „International Financial Reporting Standards“ (IFRS), die von der EU übernommen wurden, erstellt. Der Zwischenbericht entspricht dem Standard IAS 34 „Zwischenberichterstattung“.

Bei der Erstellung des Zwischenberichts kamen alle für das Geschäftsjahr ab dem 1. Januar 2006 verpflichtenden Standards und Interpretationen des IASB zum Ansatz.

Bei der Aufstellung des Zwischenberichts sind teilweise Annahmen getroffen und Schätzwerte verwandt worden, die sich auf Höhe und Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden, der Erträge und Aufwendungen ausgewirkt haben. Die tatsächlichen Werte können zu einem späteren Zeitpunkt in Einzelfällen von den getroffenen Annahmen und Schätzungen abweichen. Entsprechende Änderungen würden zum Zeitpunkt einer besseren Erkenntnis erfolgswirksam.

KONSOLIDIERUNGSKREIS

Im Zusammenhang mit den veröffentlichten Zielen der langfristigen Unternehmensentwicklung (Phase IV) hat sich PUMA mehrheitlich bzw. zu 100% an den nachfolgend aufgeführten Gesellschaften beteiligt, die mit Wirkung vom 1. Januar 2006 zum Konsolidierungskreis zählen: PUMA Apparel Japan K.K., Japan, PUMA Taiwan Sports Ltd., Taiwan, Liberty China Holding Ltd., British Virgin Islands, Liberty Sports Marketing Ltd. Hong Kong, Liberty Shanghai Ltd., China, Unisol S.A., Argentinien und ATA Inc., Kanada. Gemäß den getroffenen Vereinbarungen mit den Minderheitsgesellschaftern im Hinblick auf eine Übernahme nach Ablauf der Vertragsperiode sind die Gesellschaften in Japan und Taiwan wirtschaftlich mit Wirkung zum 1. Januar 2006 der PUMA Gruppe mit 100% zuzurechnen. Bei den Gesellschaften in China/Hong Kong und Argentinien handelt es sich um reine Joint Venture Unternehmen, die unter Berücksichtigung des Minderheitsanteils bilanziert werden.

Die Erweiterung des Konsolidierungskreises hat sich zum Zeitpunkt der Erstkonsolidierung auf die Vermögens- und Finanzlage wie folgt ausgewirkt:

	Mio. €
Vorräte	41,3
Forderungen	14,7
Geschäfts- und Firmenwerte	67,7
Sonstige Aktiva	29,2
Sonstige Passiva	-30,6
Kaufpreis	122,3

Der gesamte Kaufpreis beträgt voraussichtlich € 122,3 Mio., wovon € 67,7 Mio. auf Geschäfts- und Firmenwerte und € 54,6 Mio. auf übernommene Netto-Buchwerte entfallen. Insgesamt sind bereits € 61,2 Mio abgeflossen. Der verbleibende Betrag von € 61,1 Mio. ist in den Verbindlichkeiten aus Unternehmenserwerben enthalten. Auf die Umsatzlage im Berichtszeitraum haben sich die Gesellschaften mit € 93,0 Mio. ausgewirkt.

SAISONALE EINFLÜSSE

Die Umsätze des Konzerns verlaufen saisonabhängig und führen zu unterschiedlichen Umsätzen und daraus resultierenden Gewinnen während eines Jahres. In der Regel liegen die Umsätze und Gewinne im ersten und dritten Quartal auf ihrem höchsten Niveau, während das zweite und insbesondere das vierte Quartal niedriger ausfallen können.

MITARBEITER

	2006	2005
Mitarbeiter am Anfang der Periode	5.092	3.910
Mitarbeiter am Ende der Periode	6.767	4.088
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter	5.930	3.999



GEWINN JE AKTIE

Der Gewinn je Aktie wird in Übereinstimmung mit IAS 33 ermittelt, indem das Ergebnis des Berichtszeitraums durch die gewichtete Durchschnittszahl der ausstehenden Aktien dividiert wird. Die im eigenen Bestand gehaltenen Aktien vermindern die ausstehende als auch die verwässerte Anzahl der Aktien. Zum 31. März 2006 bestehen ausstehende Aktienoptionen aus dem Management Incentive Programm, die zu einer Verwässerung des Gewinns je Aktie führen.

	2006	2005
Ergebnis je Aktie	€5,83	€5,68
Verwässertes Ergebnis je Aktie	€5,78	€5,63

DIVIDENDE

Die Hauptversammlung hat am 27. April 2006 eine Dividende von €2,00 je Aktie für das Geschäftsjahr 2005 beschlossen. Der Gesamtbetrag der Ausschüttung beträgt €31,9 Mio. und die Dividende wird beginnend mit dem 28. April 2006 an die Aktionäre ausbezahlt.

EIGENKAPITAL

Gezeichnete Kapital

Das gezeichnete Kapital betrug zum 31. März 2006 €43,2 Mio. und ist eingeteilt in 16.864.214 stimmberechtigte Stückaktien ohne Nennwert.

Eigene Aktien

Von Januar bis März 2006 hat die Gesellschaft weitere 50.000 Stück Aktien zu einem Wert von €14,6 Mio. zurückgekauft. Zum Bilanzstichtag werden damit insgesamt 940.000 Stück PUMA Aktien im eigenen Bestand gehalten, was einem Anteil von 5,6% entspricht. Die Anschaffungskosten betragen insgesamt €174,2 Mio. und sind vom Eigenkapital als eigene Anteile in Abzug gebracht worden („siehe Veränderungen im Eigenkapital“).

Entwicklung der Anzahl der Aktien

	2006	2005
Anzahl der Aktien am Anfang der Periode	16.864.214	16.666.714
+ Wandlung aus Management Incentives	0	0
Anzahl der Aktien am Ende der Periode	16.864.214	16.666.714
davon eigene Aktien	-940.000	-685.000
Ausstehende Aktien am Ende der Periode	15.924.214	15.981.714
Durchschnittlich ausstehende Aktien	15.961.091	15.996.220
Verwässerte Anzahl der Aktien	16.106.222	16.134.229

Genehmigtes Kapital

Gemäß Satzung besteht ein genehmigtes Kapital von insgesamt €15,4 Mio. Die Ermächtigung wurde bis zum 13. Mai 2007 eingeräumt.

Management Incentive Programm

Aus den in den Vorjahren ausgegebenen Optionen (SOP) stehen am Ende der Berichtsperiode 459.500 Stück aus, wovon 136.150 Stück auf den Vorstand entfallen. Darüber hinaus wurden vom Vorstand 250.000 Stück virtuelle Optionen (SAR) gehalten.

EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Es bestanden keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zum 31. März 2006 Auswirkungen haben könnten.

Herzogenaurach, den 28.04.2006

Der Vorstand



Vorstand

Jochen Zeitz

Vorsitzender des Vorstands
(Marketing, Vertrieb, Verwaltung, Personal)

Martin Gänsler

Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands
(Forschung, Entwicklung, Design und Beschaffung,
Umweltschutz und Sozialstandards)

Dieter Bock

Mitglied des Vorstands
(Finanzen, Controlling, Steuern, Investor Relations)

Group Executive Committee

Neben den Vorstandsmitgliedern gehören
die „Global Functional Directors“ zum
„Group Executive Committee“:

Antonio Bertone

(Brand Management)

Peter Mahrer

(International Sales)

Klaus Bauer

(Operations, Human Resources)

Aufsichtsrat

Werner Hofer

(Vorsitzender)

Thore Ohlsson

(stellvertretender Vorsitzender)

Arnon Milchan (bis 9. Januar 2006)

David Matalon (bis 9. Januar 2006)

Dr. Rainer Kutzner (ab 15. Februar 2006)

Katharina Wojaczek

(Arbeitnehmervertreterin)

Erwin Hidel

(Arbeitnehmervertreter)



Finanzkalender

30. KW 2006	Zwischenbericht Q2 2006 Analysten Conference Call
43. KW 2006	Zwischenbericht Q3 2006 Analysten Conference Call
7./8. KW 2007	Endgültige Geschäftsergebnisse 2006 Pressekonferenz Analysten Conference Call
April 2007	Hauptversammlung 2006
17. KW 2007	Zwischenbericht Q1 2007 Analysten Conference Call

Herausgeber

PUMA AG Rudolf Dassler Sport
Würzburger Str. 13
D-91074 Herzogenaurach

Tel.: +49 (0)9132 81-0
Fax: +49 (0)9132 81-2246
email: investor-relations@puma.com
Internet: <http://www.puma.com>

Die Finanzergebnisse und andere Finanzinformationen stehen im Internet unter „about.puma.com“ zur Verfügung.

Die vorstehenden Aussagen beinhalten Prognosen über die künftige Geschäftsentwicklung im Hinblick auf Umsatzerlöse, Rohergebnis, Aufwendungen, Erträge, Auftragsbestände, Forecasts, Strategien und Zielsetzungen. Jede dieser Aussagen unterliegt gewissen Risiken und Schwankungen, die dazu führen können, dass die aktuellen Ergebnisse von diesen vorausschauenden Prognosen abweichen. Zukünftige Informationen basieren auf den aktuellen Erwartungen und Schätzungen des Managements. Diese Informationen unterliegen dem Risiko, dass Erwartungen bzw. Annahmen anders als erwartet eintreffen können. Bestimmte Faktoren können dazu führen, dass das tatsächliche Ergebnis vom prognostizierten abweicht.

###

PUMA ist die globale Sportmarke, die erfolgreich die Einflüsse aus der Welt des Sports, Lifestyle und Mode vereint.
Mit seiner einzigartigen Ausrichtung liefert PUMA das Unerwartete in Sportlifestyle bei Schuhen, Textilien und Accessoires durch technische Innovationen und revolutionäres Design.
PUMA wurde 1948 in Herzogenaurach gegründet und vertreibt heute Produkte in mehr als 80 Ländern.
Weitere Informationen stehen auf der PUMA-Homepage unter www.puma.com zur Verfügung.

